

新北高工 108 學年度第 1 學資處科 多元選修課程規劃表

課程名稱	行銷實務	編定教師	姚雅芳
教學期間	108 學年度 第一學期	編定日期	108 年 8 月 30 日
授課時段	(二)12	授課教師	姚雅芳
授課地點	資處科專業教室 B	人數限制	40
開放選修科別		資處科	
開課年段		<input type="checkbox"/> 高一 <input type="checkbox"/> 高二 <input checked="" type="checkbox"/> 高三	
學生基礎 能力分析	學生已修習高一商概、高二經濟學課程，對行銷學與經濟學內容具備充分的了解及能力。		
課程教育目標 (總體)	針對行銷學或經濟學的單元內容作加深加廣的練習，延續學生對行銷學與經濟學的學習動力，希望對未來職涯的規畫及發展有幫助。		
課程教育目標 (細項)	A	對行銷學與經濟學的基礎單元達到精熟能力	
	B	在課程過程中能對行銷與經濟活動有更多的了解	
	C		
	D		
課程預定進度表			
週次	教學單元	教學活動	備註
1	需要與供給	講授與討論	
2	需要與供給	講授與討論	
3	需要與供給	講授與討論	
4	需要與供給	講授與討論	
5	消費行為的研究	講授與討論	
6	生產理論	講授與討論	
7	生產理論	講授與討論	
8	成本理論	講授與討論	
9	成本理論	講授與討論	
10	行銷 4p	講授與討論	
11	目標行銷(Stp 行銷)	講授與討論	
12	SWOT 分析	講授與討論	
13	社群行銷(臉書行銷、LINE 行銷)	講授與討論	
14	網紅行銷	講授與討論	
15	關鍵字行銷	講授與討論	
16	大數據行銷	講授與討論	

17	飢餓行銷	講授與討論	
18	顧客服務與回饋	講授與討論	
評分 方式	學習單、上課態度 20%，單元評量 20%，段落評量 40%，期末考 20%		
資源 配合			
其他 注意 事項	如有其他需注意事項，可自行填入		