

僑光科技大學

2019 鞋類設計新秀競賽作簡章

壹、競賽主旨

教育部為協助產業優質專業技術人才培育，促進產學攜手共同合作培育專業級技術人才，委由國立雲林科技大學成立教育部產學連結執行辦公室，推動製鞋產業鞋樣設計人才養成平台，並由僑光科技大學協助辦理鞋類創意設計競賽，藉此發掘培育未來鞋類設計相關人才，激發國內設計相關科系人才對於鞋款的敏感性和全球視角。另外，亦期望藉由此競賽之辦理，培養能夠將設計能力與製造工藝相結合的畢業生，以創造具有功能性和美學吸引力的產品。

貳、辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：教育部中區產學連結執行辦公室

執行單位：僑光科技大學-生活創意設計系

協辦單位：台灣製鞋工業同業公會

參、競賽主軸

為了鼓勵創新設計應用並建立可持續發展的未來，因此本次競賽提出「設計·影響力」之議題，希望結合時尚與功能，達到以設計的力量展現永續性、未來時尚的可能性。

肆、競賽類別/方式

依競賽主軸發想進行鞋類的設計競賽，本競賽分為男鞋、女鞋與運動鞋三種組別，每位(組)參賽者至少選擇一種競賽組別參賽。

伍、參賽資格

- 一、凡對此競賽有興趣之學生個人或團體皆可參加，惟團體組隊參加者，每組以三人為限。
- 二、本競賽執行單位所屬人員與當屆評審委員皆不得參加。

陸、競賽獎項

參賽者將給予參賽證明，各組將分別選取金、銀、銅三個獎項。

- 一、金獎：3 組，獎金(等值獎品)新台幣 8 仟元整，獎狀乙紙。
- 二、銀獎：3 組，獎金(等值獎品)新台幣 7,500 元整，獎狀乙紙。
- 三、銅獎：3 組，獎金(等值獎品)新台幣 7,000 元整，獎狀乙紙。

柒、報名與參賽

- 一、線上報名：於報名期限內至競賽粉絲頁網站，下載報名簡章及報名表(附件二)，完成參賽資料填寫後，將報名表 mail 到或郵寄至 footwear.design.competition@gmail.com 報名，在收件後，會以電子郵件回覆「線上報名完成通知信函」，始完成線上報名作業。
- 二、初賽階段：截至初賽收件截止日期前，參賽者可隨時進行初賽作品繳交或更新。凡繳交作品成功者，皆將以電子郵件回覆「作品繳交成功信函」(未收到表示作品未成功繳交，請參賽者務必留意，以免影響參賽權利)。初賽階段將依分數由高至低評選十組入圍作品，並備取三組。
- 三、決賽階段：入圍決賽者需先繳交決賽參賽同意書、智慧財產權聲明書、蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書(參閱競賽網站下載區)，並繳交參賽作品，始得以參加決賽評選。
- 四、頒獎典禮：執行單位另行通知決賽參賽者參與盛會，若因故無法參加，應派請代理人出席。

捌、競賽時程

程序	時間	說明
報名、收件截止日期	108 年 9 月 25 日(星期三) 下午五點前	請於於報名期限內至競賽粉絲頁網站，下載報名簡章及報名表(附件二)，完成參賽資料填寫後，將報名表 mail 到或郵寄至 footwear.design.competition@gmail.com 報名，在收件後，會以電子郵件回覆「線上報名完成通知信函」，始完成線上報名作業。 請參賽者務必留意「作品繳交成功信函」，以免影響參賽權益。
初賽入圍結果公佈	108 年 10 月 05 日(星期六)前	於獎金獵人及 facebook 粉絲專頁公佈初賽結果，並由執行單位以 E-mail 通知入圍者。
入圍資格確認	108 年 10 月 12 日(星期六) 下午五點前	繳交「入圍及製鞋工作坊實作同意書」、「智慧財產權聲明書」及「蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書」。
製鞋工作坊實作	108 年 10 月 17 日~18 日	邀請製鞋專家示範手工製鞋，並帶領入圍學生親手製作完成自己設計的鞋子。
決賽收件截止	108 年 10 月 30 日(星期三) 下午五點前	未於規定時間寄/送達，執行單位一概不受理。 (郵寄以郵戳為憑)

程序	時間	說明
決賽暨頒獎典禮	108年11月11日(星期一)	1. 邀請評審進行決賽評選，由參賽者進行 15 分鐘的簡報(含 Q&A)與實體展示。 2. 執行單位保有隨時修改異動之權力，修訂變更後之日期將於競賽網站公告，請以網頁最新公告為準，並由執行單位另行通知決賽參賽者參與盛會。

玖、作品及文件繳交

一、初賽

(一) 報名：

初選以提案構想圖評分，參賽類別分為男鞋、女鞋、運動鞋三類組，其參賽作品必須為作者原創。作品繳交規格及注意事項，如下：

- A. 中文之作品設計理念。(300 字以內，中文為主、其他語文為輔)。
- B. 作品設計圖說裱板，以繪製或電腦繪圖方式呈現。尺寸 A3 大小圖檔，PDF 檔(可編輯圖檔)。內容包含：鞋樣之上視圖、側視圖、輔助視圖。若有共同創作情形，每件作品以最多 3 人為限。
- C. 圖檔規格：需以等比例縮放尺寸呈現，一律上傳 PDF 格式，務必留意圖檔解析度，應以清晰度佳為主。檔案大小請壓縮至 3MB 以內。不符規定格式之作品將無法參與評選，後續將通知參賽者自行取回，本專案小組不主動郵寄退件。
- D. 圖檔限制：不得出現參賽者之姓名、單位、國籍或任何可能影響評審公平性之文字、符號或記號等。✦

●圖稿不限繪圖方式與工具，惟需符合本辦法規定之標準及傳送方式。

●圖檔繳交後，請於報名頁面填妥各項資料，如：作品名稱、學校單位及指導老師(無指導老師者，請在此項填寫“無”即可)，上述資料於報名截止後，即不可修改。

(二) 作品繳交作業：

於 108 年 9 月 25 日(星期三)下午五點前，繳交符合上述規定之「彩色設計圖稿」。由承辦單位以 E-mail 通知「作品繳交成功信函」，即完成繳交作業。

- 為避免眾多參賽作品於初賽截止日前網路壅塞，建議儘早繳交初賽作品，於截止日前可隨時修改繳交作品。
- 「作品繳交成功信函」為作品繳交或修改「成功」之依據，未收到此信函者，請儘速來電確認作品繳交作業，以免影響個人參賽權益。

(三) 入圍及製鞋工作坊實作：

- A. 入圍結果公佈於獎金獵人及facebook粉絲專頁公佈。
- B. 入圍及製鞋工作坊實作資格確認：入圍者需於 108 年10月12日(星期六)下午五點前，繳交「入圍及製鞋工作坊實作同意書」、「智慧財產權聲明書」及「蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書」。

二、決賽

(一) 決賽參賽資格：

決賽入圍者，需於 108 年10月12日(星期六)下午五點前，將「決賽參賽同意書」、「智慧財產權聲明書」及「蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書」，一併寄至執行單位。未依規定繳交者，視同放棄決賽，由執行單位通知取消其參賽資格，並通知備取者進行遞補。

- 「決賽參賽同意書」、「智慧財產權聲明書」、「蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書」，可至競賽網站【下載區】下載。

(二) 決賽參賽作品：

參賽作品將由執行單位聘請製鞋學、業界專家，協助決賽參賽者進駐工坊，提供基本的製鞋材料，進而協助進行決賽鞋款的打樣。由業師帶領於工坊中學習認識製鞋相關材料、製鞋的基本功法，DIY實作製鞋，切實瞭解製鞋過程與學習製鞋技能。

(三) 作品繳交作業：

於108年10月30日(星期三) 下午五點前，將參賽作品繳交至執行單位。

- 請參賽者妥當包裝，若因運送造成毀損，由參賽者自行負責。

拾、評審標準

初賽評審標準	決賽評審標準
--------	--------

1. 主題性 35% 2. 創新性 30% 3. 材料搭配性 20% 4. 市場性 10% 5. 3D 電腦繪圖呈現 5%	1. 創新性 30% 2. 精緻度 30% 3. 材料搭配性 20% 4. 作品整體性 20%
---	--

拾壹、智慧財產權

- 一、所有參賽作品必須為尚未以任何形式公開發表於各類媒體之新作，且無抄襲仿冒情事者。執行單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，參賽者需自行負完全之責任且執行單位將取消其參賽資格。若為得獎作品，則追回已頒發獎項與打樣等費用，並公告之。如造成第三者之權益損失，參賽者需自行負擔相關法律責任，不得異議。
- 二、作品智慧財產權一律歸屬主辦單位，當執行單位基於宣傳等需要，對於所有入選/得獎作品仍享有攝影、出版、著作、展覽及其它圖版揭載等使用權利，各入選/得獎者不得提出異議，並應配合提供相關圖片與資料。
- 三、所有得獎作品將保存於執行單位以作為未來展覽及宣傳使用，恕不退件。

拾貳、參賽注意事項

- 1.所有繳交作品（包含作品文字說明、圖面、樣品...等）除標示作品名稱外切勿標示任何與作品設計無關之簽名或標示記號，一經發現取消參賽資格。
- 2.繳交文件及作品不齊或不符合規定者，執行單位有權不予收件。
- 3.參賽者應尊重評審委員會公開、公平之決定，對評審結果不得異議。
- 4.凡報名參加競賽者，即視為已充分瞭解本競賽規則中各條款，且願意完全遵守本規則所述之各項規定。
- 5.本辦法中所列之各項權利義務均由執行單位執行，請勿直接聯絡主辦單位及協辦單位。
- 6.本辦法若有修改處，執行單位逕自修改並公告於網站，不再個別通知。

拾參、聯絡方式

聯絡人：楊雅淳

電話：0968-805281

傳 真：

收件地址：40721 台中市西屯區僑光路 100 號

請註明：「生活創意設計系 2019 鞋類設計新秀競賽小組收」

競賽網站：<https://www.facebook.com/2019->

[%E9%9E%8B%E9%A1%9E%E8%A8%AD%E8%A8%88%E6%96%B0%E7%A7%80%E7%AB%B6%E8%B3%BD-1250993185069001/](https://www.facebook.com/2019-%E9%9E%8B%E9%A1%9E%E8%A8%AD%E8%A8%88%E6%96%B0%E7%A7%80%E7%AB%B6%E8%B3%BD-1250993185069001/)

電子信箱：footwear.design.competition@gmail.com

此競賽如有未盡事宜，本小組擁有修正調整之權利，並以網站公告內容為準