「2016銘傳大學廣告行銷營」招生簡章

一、營隊目標：為發掘廣告人才，並讓高中職學生對於廣告相關科系有初步的認識，特別設計基礎又實用的課程，從學術與實務兩個面向切入，學員可從中了解廣告實際的操作模式。

二、招收對象：全國公私立高中職學生。

三、招生人數：80名（含中低、低收入戶者各三名），如超過人數，以先繳費者為優先

四、活動時間：2016.01.26~2016.01.28(三天兩夜)

五、活動地點：銘傳大學台北校區（台北市中山北路5段250號）

六、活動費用：每人新台幣3,500元整(含食宿、講義費、營服、保險費及電子零件耗材費等)；結盟高中學生、銘傳親友或三人（含）以上團報，每人新台幣3,200元整；中低收入戶子女者，每人新台幣2,450元整(限三名)；低收入戶子女者免費(限三名)，請影印低收證明，如超過人數以動機為篩選原則。

七、報名方式：一律網路報名

八、主辦單位：教務處招生中心

九、協辦單位：親善大使團

十、報名專線及網址：02-28809748，http://seniorhigh.mcu.edu.tw/

\*學員一律住宿，第一天及第二天活動結束時間約為晚上21：00；第三天結束時間約為13:30。

備 註：

1. 分組名單及行前通知函將公佈在銘傳大學-高中生網站。
2. 本校就參與學生資料之蒐集、處理或利用，悉依個人資料保護法第5條規定，以尊重當事人權益為基礎並依誠實信用之方法為之。參與本活動學生資料(包含姓名、性別、學號、班級等)除用於本校管理、登記使用外，亦將使用於活動分組公布、活動訊息等，以避免同名同姓學生之混淆。如參與同學不同意提供您全部或部分的資料，請來電告知，否則即視同同意本校使用相關資料。
3. 聯絡人：銘傳大學招生中心賴憶婷老師02-28824564 # 2522

* 廣告行銷營活動預定表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期  時間 | **1/26（週二）** | **1/27（週三）** | **1/28（週四）** |
| 08:00~09:00 | 報到、簡介分組 | 早餐&早操 | 早餐&早操 |
| 09:00~09:30 |
| 09:30~12:00 | 「活動行銷」 | 「簡報其實很簡單─第一次簡報就上手」 | 「整合行銷 漫。慢。講」 |
| 12:00~13:00 | 午餐休息 | 午餐休息 | 午餐休息 |
| 13:00~13:30 | 設備參觀 | 設備參觀 | 結訓、頒獎 |
| 13:30~16:00 | 「廣告創意與行銷策略」 | 「國際行銷簡介」 | 賦歸 |
| 16:10-17:30 | 校內趣味競賽 | 攝出銘傳 |
| 17:45~18:15 | 食字路口 | 晚餐 |
| 18:15~20:00 | 晚會 |
| 20:00~21:00 | 團康活動 |

* 課程活動大綱內容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 活動名稱 | 活動內容 | 備註 |
| 1 | 活動行銷 | 如何在五分鐘之內，把行銷企畫案，作出最精彩的說明簡報，打動廠商或政府機關的主管，決定把行銷案交給你?簡報答詢，加分的策略是什麼?如何運用? |  |
| 2. | 廣告創意與行銷策略 | 學習廣告創意與行銷三策略： 鎖定顧客：你的廣告對象是誰？ 訊息策略：你想跟他們說些什麼？ 媒體策略：你將在何時及何地跟他們說？ |  |
| 3 | 「簡報其實很簡單─第一次簡報就上手」 | 以輕鬆活潑的互動方式，給予學員進行簡報的基本認識。學員在課堂上可以了解簡報時應注意的事項，並且學習簡報的技巧。 |  |
| 4 | 國際行銷簡介 | 本課程目地在使研習者能充分瞭解國際行銷管理之內涵及其影響，幫助研習者對國際行銷更深入瞭解。 |  |
| 5 | 整合行銷─漫。慢。講 | A。什麼是整合行銷？  B。什麼是品牌？什麼是品牌行銷？  C。如何撰寫一份「完美」的企畫案？ |  |