「2016銘傳大學日文營」招生簡章

一、營隊目標：為提昇高中職學生對國際觀與語文學習之興趣。

二、招收對象：全國公私立高中職學生。

三、招生人數：80名（含低收入戶者、中低收入戶者、各3名），如超過人數，以先繳費者為優先

四、活動時間：2016.01.26~2016.01.28(三天兩夜)

五、活動地點：銘傳大學桃園校區（桃園市龜山區德明路5號）

六、活動費用：每人新台幣3,500元整(含食宿、講義費、營服、保險費及耗材費等)；結盟高中學生、銘傳親友或三人（含）以上團報，每人新台幣3,200元整；中低收入戶子女者，每人新台幣2,450元整(限三名)；低收入戶子女者免費(限三名)，請影印低收證明，如超過人數以動機為篩選原則。

七、報名方式：一律網路報名

八、主辦單位：教務處招生中心

九、協辦單位：銘傳大學應用日語學系、親善大使團

十、報名專線及網址：02-28809748，http://seniorhigh.mcu.edu.tw/

\*學員一律住宿，第一天08:30桃園火車站之統領百貨專車送達校區；第一天及第二天活動結束時間約為晚上20：30；第三天結束時間約為12:15。

備 註：

1. 分組名單及行前通知函將公佈在銘傳大學-高中生網站。
2. 本校就參與學生資料之蒐集、處理或利用，悉依個人資料保護法第5條規定，以尊重當事人權益為基礎並依誠實信用之方法為之。參與本活動學生資料(包含姓名、性別、學號、班級等)除用於本校管理、登記使用外，亦將使用於活動分組公布、活動訊息等，以避免同名同姓學生之混淆。如參與同學不同意提供您全部或部分的資料，請來電告知，否則即視同同意本校使用相關資料。
3. 聯絡人：銘傳大學招生中心買若瑀老師、賴憶婷老師02-28809748或02-28824564#2271或#2522

日文營活動預定表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期時間 | 1/26（二） | 1/27（三） | 1/28（四） |
| 0900~0910 | 始業式 | 晨操 | 晨操 |
| 0910~1000 | 日本現況簡介呂志福 | 生活會話2(研究生2) | 生活會話3(研究生2) |
| 1010~11001110~1200 | 日本浴衣(呂志福)親和社 | 日本美食林玉惠 | 日本觀光與會話真島淳 |
| A組-講座 | B組-體驗 |
| A組-體驗 | B組-講座 |
| 1220~1330 | (午餐休息) 親善大使 | 結業式 |
| 1330~1420 | 生活會話1 | 日本歌謠(研究生2) | 賦歸 |
| 1430~15201530~1620 | 日本茶道徐希農茶道社 | 日本動漫(呂志福)配音社 |
| A組-講座 | B組-體驗 |
| A組-體驗 | B組-講座 |
| 1630~2030 | (戶外活動/晚餐/交流活動) 親善大使 |

2016日文寒假營課程活動大綱內容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 活動名稱 | 活動內容 | 備註 |
| 1 | 日本現況 | 基本的日本地理概念、主要地區、城市位置，以及日本生活文化與語言的認識。對日本能有正確的基本常識，與現代日本樣貌的認識。 |  |
| 2 | 生活會話 | 日語基礎知識與學習法則，學習基本的日語生活單字、生活短句、應對技巧、對話機本禮儀、一般的基本應對與必備招呼語等，並配合會話的練習，具備有禮貌正確的基礎日語能力，基本日語應對能力。 |  |
| 3 | 日本美食 | 介紹日本銘菓與鐵路便當，從北海道至東京、京阪神、福岡直到鹿兒島等主要城市名景與交通，日本鐵路便當與各地名產之解析，同時建立日本旅遊之基本概念，以及簡單語彙。 |  |
| 4 | 日本動漫 | 透過知名日本動漫作品的演出，學習欣賞日本動漫藝術與巧思，探討動漫對於日本社會之影響力與技術創意。導入相關語彙與會話，並透過實際演練，增加日語學習的興趣。 |  |
| 5 | 日本歌謠 | 以輕鬆的心情，傾聽日本代表性的歌曲音樂，由日籍老師引領同學，體會日本音韻及歌詞意境，與日本的思維，能夠有不同感觸。開口唱歌同時練習正確的日語發音，與日語語彙的記憶。 |  |
| 6 | 日本觀光與會話 | 以日本觀光角度，介紹相關旅遊知識，與日本一般禮儀必備基本常識。並實際導入觀光相關簡便語彙，與觀光會話練習。 |  |
| 7 | 日本浴衣 | 介紹日本浴衣的特色與式樣，以及穿著的方式，浴衣的基本禮節。同時示範浴衣專著的技巧，由同學實際體驗穿著浴衣的樂趣。 |  |
| 8 | 日本茶道 | 介紹日本茶道的特色與流派，與茶道的歷史背景，日本茶道的代表人物。並以影片說明經典故事與茶道的精神。同時示範茶道的流程與技巧，實際體驗刷茶與品茶。 |  |
|  |