

新北高工 108 學年度第 1 學期資處科 彈性學習課程規劃表

課程名稱	問卷調查實務	編定教師	周士琦
教學期間	108 學年度第一學期	編定日期	108 年 8 月 19 日
授課時段	週二第 7 節	授課教師	周士琦
授課地點	資處科 - 電腦教室 A	人數限制	35
開放跨科選修科別		機械科、製圖科、外語科、資處科、汽車科、鑄造科	
學生基礎能力分析	<ul style="list-style-type: none"> ● 資料處理科、應用英語科學生皆於一年級修習過商業概論課程，對於行銷活動內容皆具初步認識與瞭解。 ● 冀藉由此課程，學生能將課堂學習內容，與行銷實務相結合，有能力將概念轉化為實際問卷與調查成果，進一步地加以分析和解釋。 		
課程教育目標 (總體)	啟發學生創新、創意之行銷調查能力。		
課程教育目標 (細項)	A	啟發學生將商業概論課程內容應用於行銷問卷調查實務上。	
	B	以各項行銷問卷實例為素材進行討論。	
	C	奠定學生編製優良行銷問卷與結果分析的能力。	
	D		
週次	日期	教 學 單 元	教 學 活 動
1		問卷概念與結構介紹	問卷概念、結構介紹
2		製作線上問卷資源介紹	介紹各種線上問卷平台
3		優良行銷調查問卷觀摩	優良問卷題項條件與觀摩
4		編製線上問卷初稿與展示	選定平台、分組編製初稿
5		編製線上問卷初稿與展示	選定平台、分組編製初稿
6		編製線上問卷初稿與展示	選定平台、分組編製初稿
7		成果發表與展示	分組成果發表與展示
8		成果發表與展示	分組成果發表與展示
9		成果發表與展示	分組成果發表與展示
總節數	9		
其他注意事項	如有其他需注意事項，可自行填入		